

DIGITALSIGNAGE-ANGEBOT

Sie sind offen für neue Werbemöglichkeiten? Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!

Beim Display Marketing werden Werbemittel in Form von Bildern, Videos oder Animationen, aber auch Textlinks und bewegte Bilder auf Bildschirmflächen / Monitoren dargestellt. Diese Werbemittel sollen die Nutzer anregen und die Wahrnehmung eines Produktes, einer Marke oder eines Unternehmens beeinflussen.

Moderne und flexible Werbung findet heute über Bilder statt. Egal, ob Sie ein tolles Produkt, Sonderangebote, Termin-Ankündigungen oder Ihren besonderen Service präsentieren möchten. Bilder sind ansprechend, brauchen keine Erklärung und machen uns Menschen neugierig. Digital Signage wirkt, da es immer noch vorhandene Ur-Instinkte der Menschheit nutzt. Man schaut heute noch instinktiv dorthin, wo sich etwas bewegt.



Das System verschafft Nutzern aus allen Bereichen die Möglichkeit, eigene Inhalte im Handumdrehen selbst zu erstellen und zu verbreiten. Mit Hilfe eines Redaktionssystems, Ihrem persönlichen Regieraum im Internet, muss keine Software installiert werden und Sie können von jedem Internetzugang aus Inhalte erstellen und Ihre Abspielgeräte steuern und überwachen. Die Inhalte können Sie jederzeit neu erstellen, verteilen und nach Bedarf ändern. Sie können sogar je nach Aufstellort der Bildschirme unterschiedliche Botschaften anzeigen lassen. Gestalten Sie Ihre Inhalte tageszeitenaktuell mit unterschiedlichen Inhalten, um abgestimmt auf Ihren jeweiligen Kundenkreis einzugehen.

Die professionellen LED-Displays überzeugen durch Ihre geringe Tiefe und den niedrigen Stromverbrauch. Somit eignen sich die Flachbildschirme mit LED-Backlight besonders für Einsatzorte an denen wenig Platz zur Verfügung steht und ein geringer Stromverbrauch im Langzeitbetrieb Ihren Geldbeutel schont. Die Bildschirme zeichnen sich durch ihren schlanken Rahmen aus und sind in verschiedenen Größen erhältlich. Mit ihrem schicken Design ziehen sie überall die Blicke auf sich und bringen die gewünschte Botschaft in strahlenden Farben und hoher Auflösung an den Adressaten.

Die Vorteile von DigitalSignage:

- Flexible Werbung bei niedrigen Gebühren
- Anschluss von einem oder mehreren Monitoren in verschiedenen Größen
- Individuelles und einfach zu bedienendes Redaktionstool im Internet

Info-Telefon: 048 23 / 23 500 - 00

E-Mail: info@perits.de